



ABACA

STUDIO DE COMMUNICATION

- Livre blanc -

Les étapes de création d'un site internet

Vous avez besoin de créer votre site internet ? Vous ne souhaitez pas vous lancer seul dans l'aventure ?
Vous avez besoin de conseils, d'idées créatives et performantes ?

Contactez-nous > p.jullien@abaca-studio.com

Quel objectif pour votre site ?



À l'ère du digital, le site internet est le premier point de contact de l'entreprise avec ses clients et ses futurs clients.

Les internautes ont pris l'habitude de tout rechercher et tout comparer d'un seul clic, pour leurs besoins professionnels comme pour leurs besoins personnels. Au départ, il s'agit de vous poser les bonnes questions : quels sont les objectifs de mon site, quel rôle va-t-il jouer dans ma stratégie marketing et communication ?



LE SITE VITRINE : NOTORIÉTÉ ET IMAGE

Votre demande :

- Présenter une belle vitrine de vos produits ou prestations.
- Donner une image professionnelle et inspirer confiance.
- Ressortir sur Google quand on tape le nom de votre entreprise.
- Inciter vos clients actuels à recommander.

> NOTRE SOLUTION

Un site avec un design sur-mesure, aux couleurs de votre logo, avec de belles photos. Un site qui valorise vos savoir-faire.

- Un référencement centré sur le nom de votre entreprise.
- Les textes du site sont fournis par vos soins ou écrits par notre agence, selon votre disponibilité pour le projet.



LE SITE VITRINE COMMERCIAL : NOTORIÉTÉ ET PROSPECTION

En plus des objectifs du site vitrine, vous souhaitez également :

- Ressortir dans Google sur des expressions générales concernant vos produits et prestations.
- Obtenir des nouveaux contacts et appels entrants.
- Développer votre visibilité face à la concurrence.

> NOTRE SOLUTION

Un site vitrine, avec en plus :

- Les textes écrits par notre agence avec une stratégie éditoriale pré-définie.
- Un travail de référencement premium sur votre nom et sur les mots clés de vos produits et prestations.
- Une optimisation sur-mesure du référencement pour chaque page du site.



LA E-BOUTIQUE : VENTE EN LIGNE

Votre demande :

- Être guidé dans la mise en place de votre e-boutique.
- Avoir un site où l'on trouve facilement le produit recherché.
- Présenter des fiches produits qui incitent à l'achat.
- Proposer un processus d'achat et de paiement fluides et sécurisés.
- Pouvoir gérer votre e-boutique en autonomie.

> NOTRE SOLUTION

- Un accompagnement personnalisé en webmarketing e-commerce, pour connaître les bonnes pratiques.
- Une e-boutique sur 2 technologies différentes selon le contexte : prestashop ou woo-commerce.
- Un process de sécurité spécifique et renforcé.
- Un travail de référencement premium sur les mots clés de vos produits.

NOTRE PROPOSITION S'ADAPTE À VOS OBJECTIFS ET COMPREND :

- **Un socle commun :** tous les éléments d'un beau site, optimisé pour PC comme pour smartphone. Le design est soigné, la technique aussi, la sécurité est renforcée.
- **En option, à la carte, selon le contexte :**
 - 1- La rédaction des textes : des argumentaires percutants et du temps gagné pour vous.
 - 2- Le référencement premium : pour générer plus de visiteurs.
 - 3- Certaines fonctionnalités spécifiques : pour répondre aux besoins des internautes.

Les 8 étapes de création

On construit un site un peu comme l'on construit une maison. Il faut procéder par étape, et dans le bon ordre !

Petit appartement pour célibataire ou grande villa familiale ? Combien de pièces et selon quel agencement ? En fonction de vos besoins et contraintes, l'architecte réalise le plan. Comme pour une maison, il faut éviter dans votre site les escaliers qui mènent nulle part ou les fenêtres qui donnent sur des murs. Il faut éviter également de commencer par la décoration, c'est à dire le design !

Le site internet est un support de communication qui rassemble beaucoup d'informations. Nous analyserons ensemble quels messages vous souhaitez faire passer et nous nous efforcerons de comprendre les attentes des internautes. Vous serez associé à chaque décision importante.



Délai de création moyen (pour un site 9 pages): 10 à 16 semaines.

Stratégie & positionnement

Aujourd'hui, internet est partout et bouleverse notre façon de travailler.

Avant le client devait être trouvé par des actions de démarchage. Aujourd'hui, sur le net, c'est le client qui vous trouve ! Tout se passe avant même le premier contact... encore faut-il que votre site internet soit bien positionné.

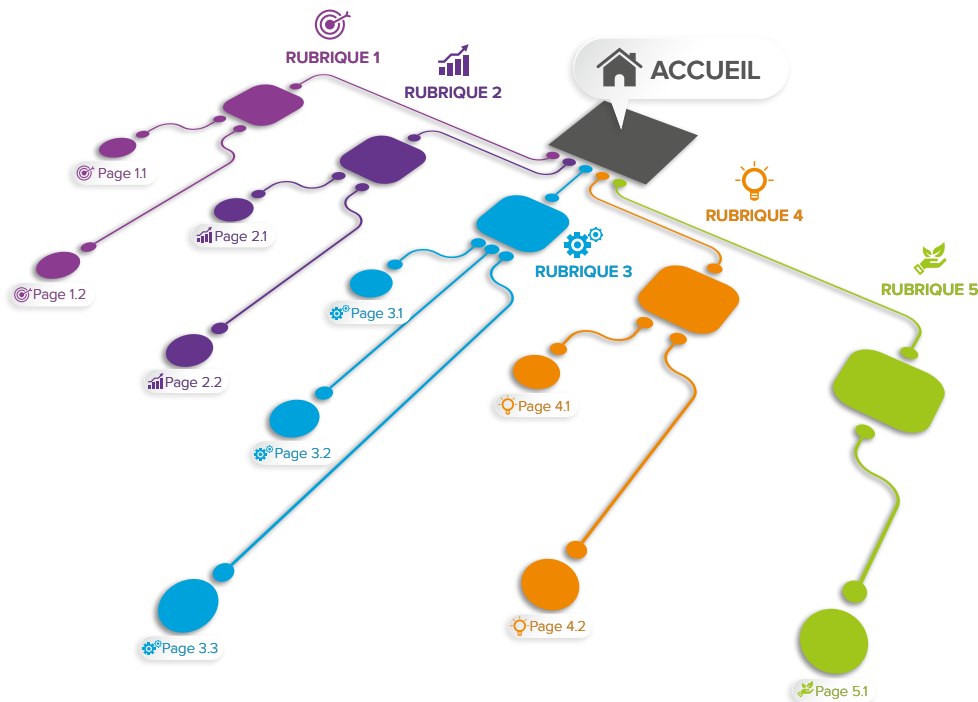
Fortement sollicité, l'internaute est peu disponible : le rôle du site internet est donc de lui délivrer des informations de qualité, au bon moment et dans le bon contexte, le plus rapidement possible.

La définition de la stratégie de votre site internet devra donc répondre au préalable aux questions suivantes.



Abaca vous accompagne dans cette phase de réflexion, à l'issue de laquelle, certains contenus et fonctionnalités spécifiques vous seront préconisés.

Arborescence



L'ARBORESCENCE EST LE SCHÉMA DU SITE

Elle définit le volume des contenus et leur découpage.

- Il s'agit de bien connaître les informations que recherchent vos futurs visiteurs. Vous devez donc vous mettre à la place de quelqu'un qui ne connaît ni votre entreprise, ni vos produits et lui rendre compréhensible votre activité.
- L'enjeu est d'alléger au maximum la « charge cognitive ». Il faut que l'internaute ait un minimum d'effort à faire pour comprendre et mémoriser les informations.

Pour faire simple, s'il y a trop d'informations ou trop peu, si c'est le « bazar » dans vos pages, la charge cognitive sera élevée et l'internaute ira voir ailleurs !

L'ARBORESCENCE RÉPOND À DES RÈGLES DE NAVIGATION ET DE RÉFÉRENCEMENT

- **Règle des 3 clics :** toute information doit être accessible en 2 à 3 clics maximum.
- **Équilibre :** ne pas multiplier les catégories ou sous-catégories, ne pas construire des catégories trop pleines et d'autres vides...
- **1 thème par page :** ne pas hésiter à créer des pages supplémentaires, lorsque le thème est spécifique ou important pour l'entreprise.
- **Site multipages :** plus les pages sont nombreuses, plus le site est visible dans les moteurs de recherche et bien référencé. La présence d'un blog fera toute la différence.



La validation de l'arborescence fait foi pour finaliser la taille du projet et le socle technique.

Webdesign et ergonomie

Le web design est la première impression ressentie par le visiteur. Quand on sait que l'internaute patiente 3 à 4 secondes avant de quitter un site, on comprend combien cette première impression est importante !

Il s'agit de créer un site beau, pratique et intuitif ; un site sur lequel vos internautes auront envie de se rendre.

RAPPEL DE QUELQUES RÈGLES DE WEBDESIGN

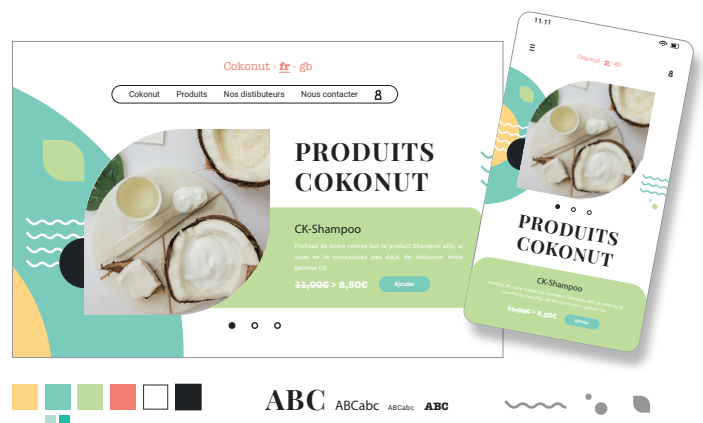
- **Refléter l'identité de l'entreprise.** Logo, couleurs, graphisme... tout doit permettre de reconnaître au premier coup d'œil de quelle entreprise il s'agit.
- **Faire rêver avec de belles images :** Vous avez peu d'images à disposition ? Vos images sont de mauvaise qualité ? C'est le moment d'organiser un reportage photos ou de rechercher de beaux visuels en banque d'image.
- **Respecter un bon équilibre** textes et images.
- **Attirer l'attention :** présence d'éléments dynamiques (photos et textes avec mouvement) et statiques (photos fixes).
- **Permettre un chargement rapide des pages :** pour cela, le site ne doit pas être surchargé en images ou vidéos trop « lourdes ».
- **Permettre un affichage optimal**, quelle que soit la taille de l'écran (responsive design).
Le Responsive design est un design réactif, qui modifie la mise en page afin que le contenu s'adapte au terminal utilisé (mobile, tablette, PC...). Les blocs de contenus (textes et images) se réorganisent en fonction de la taille de l'écran.

EXPÉRIENCE UTILISATEUR (UX) ET ERGONOMIE

Avoir un site beau, c'est bien ; avoir un site beau et pratique, c'est mieux !

C'est pourquoi, il est important de travailler l'ergonomie du site. Il s'agit de comprendre comment se déplace le visiteur d'une page à l'autre. Qu'est-ce qui l'intéresse ? Pourquoi certaines informations sont plus importantes que d'autres ? Quelles sont les informations à relier entre elles ? Etc.

La navigation doit rester simple et intuitive. Il ne faut pas rechercher l'originalité à tout prix mais respecter les principes de lecture à l'écran afin que le visiteur trouve facilement son chemin pour accéder aux informations.



Le design du site est finalisé sous forme de maquette «imprimée» de la page d'accueil.

La validation de la maquette fait foi pour lancer le développement du site.

Comprendre le référencement



Rien ne sert d'avoir le plus beau site du monde... si personne ne vient jamais le visiter !
Réussir le référencement de votre site est essentiel pour générer du trafic et apporter au site de la notoriété et une plus value commerciale.

QU'EST-CE QUE LE RÉFÉRENCEMENT ?

Le référencement est un ensemble d'actions réalisées en vue d'améliorer le classement de votre site dans les résultats des moteurs de recherche.

Votre site doit remonter sur la 1^{re} page des résultats Google, quand vos cibles tapent :

- le nom de votre entreprise.
- des expressions clés sur vos produits ou prestations, votre activité dans une zone géographique définie, vos réalisations les plus représentatives...

IL FAUT BIEN GARDER EN TÊTE QUE :

- **Pour être efficace**, votre stratégie de référencement doit être définie dès la construction du site.
- **Google adapte les résultats** : à partir d'une même recherche, vous pouvez obtenir des résultats complètement différents d'un PC à un autre, d'un lieu à un autre... Ne vous fiez pas à ce que vous voyez !
- **Internet compte + de 1,5 milliard de sites.**
Les top positions sur Google sont très concurrencées et nécessitent un travail spécialisé.
- **Google positionne votre site d'après 350 critères**, qui se modifient chaque année... Le référencement est évolutif.
- **Le référencement** se travaille sur ce qui est visible (textes, liens internes...) et ce qui est invisible (balises, vitesse de chargement, code...). Notre option référencement premium comprend donc la rédaction des textes par notre agence et une optimisation technique de chaque page.
- **Un bon référencement** passe par un contenu adapté aux sujets recherchés par les internautes. Un site avec peu de texte sera plus difficile à référencer qu'un site avec beaucoup de texte.



La stratégie éditoriale de votre site est importante pour assurer un positionnement durable.

- **Le référencement naturel** obtient des résultats sur le long terme : effets à 4 mois, efficacité sur plusieurs années.

NOTRE PRESTATION DE RÉFÉRENCEMENT PREMIUM :

Nous vous apportons un conseil professionnel tout au long du projet, pour le site vitrine, comme pour le site vitrine commercial ou le site e-commerce.

Notre prestation de référencement premium s'articule autour de 4 éléments incontournables :

- Définition d'une stratégie éditoriale et de référencement.
- Sélection des mots clés pertinents.
- Rédaction des contenus « Google friendly ».
- Structure technique optimisée pour les moteurs.

Qu'est-ce que la rédaction web ?

Le contenu est le carburant de votre site internet.

C'est le contenu qui rend visible votre site sur les moteurs de recherche, et c'est également la qualité du contenu qui incite l'internaute à prendre contact avec vous.

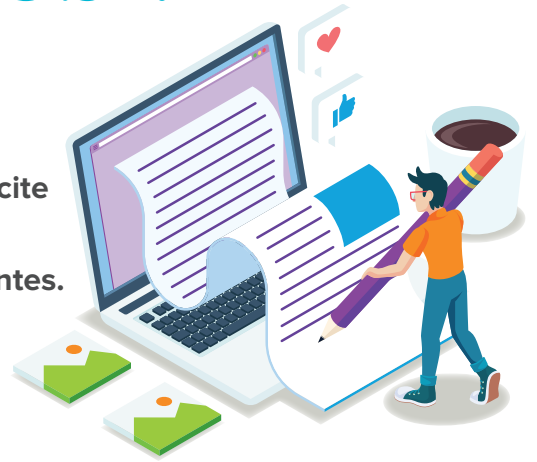
Focalisez-vous sur vos visiteurs, leurs questions et leurs attentes.

Rédigez en sachant être clair, tout en allant à l'essentiel.

Faites envie avec des accroches séduisantes.

Vous n'êtes pas un spécialiste de l'écriture web ?

Le rédacteur web va rédiger pour vous !



DÉFINIR UNE LIGNE ÉDITORIALE EN ACCORD AVEC VOS CIBLES

Vous êtes un restaurant ? Une entreprise high tech ? Une collectivité ? Selon votre métier, l'internaute s'attend à retrouver certaines informations clés.

La personnalité de votre entreprise devra également ressortir dans le ton rédactionnel du site : sérieux, technique, humoristique... Et ce style devra se retrouver tout au long des pages de votre site.

La prestation d'écriture - réécriture web a pour but d'obtenir :

- **Un contenu « séduisant »**, favorisant la confiance et la prise de contact.
- **Un contenu calibré** : phrases courtes, équilibre textes et images.
- **Un contenu structuré** et facile à lire : adapté à la lecture écran en balayage.
- **Un contenu « interactif »** incitant à cliquer et à naviguer dans le site.
- **Un contenu unique et clair** pour les personnes qui ne connaissent pas votre métier. Interdiction de faire du copier/coller.

ÉCRIRE UN TEXTE « HAUTEMENT RÉFÉRENÇABLE »

La rubrique « blog / actualités » est l'outil par excellence du référencement. Notre process « Options écriture web + référencement premium » se construit selon 4 étapes :

- 1 **Etude du référencement sur votre secteur d'activité** : outils professionnels et données chiffrées.
- 2 **Définition des mots clés** : nous repérons les mots employés par vos futurs clients (et qui ne sont pas forcément les vôtres) ; et les opportunités de référencement (les mots où il y a encore des places à prendre).
- 3 **Écriture** : les mots clés sont placés stratégiquement. Le texte respecte des règles de volume, répétition de mots clés, occurrences, liens...
- 4 **Relecture et ajustements** sur les éléments métiers si besoin.



LA REDACTION web vous permet de gagner un temps précieux et d'optimiser la performance de votre site.

*Plus les informations que vous nous donnez sont précises, meilleurs seront les argumentaires du site.
N'hésitez pas à fournir tout document existant et à indiquer des sites professionnels pouvant servir de référence pour le contenu.*

Le développement web et l'intégration

Le développement web consiste à créer la structure du site et à lui donner vie. Le développeur web a pour mission de traduire en langage web, le design, les fonctionnalités et les animations du futur site. Il utilise donc ses connaissances en informatique : base de données, code HTML, CSS, PHP, JavaScript, etc.

Différentes solutions techniques existent pour créer un site. Le choix se fera en fonction des objectifs du site, des données techniques du projet et du budget disponible.

LE SITE DÉVELOPPÉ SUR-MESURE

Votre projet comporte de nombreuses spécificités techniques et un besoin fort de personnalisation ? Il est alors conseillé de le développer entièrement sur-mesure. Attention toutefois : temps de projet plus long, coût important et contrainte d'être lié, pour toute la vie du site, au développeur qui l'aura construit.

LE SITE DÉVELOPPÉ À PARTIR D'UN CMS OPEN SOURCE

Le CMS Open Source (Content Management System) est un outil qui facilite la création et la gestion de site. Pourquoi choisir une CMS Open Source ? C'est une solution :

- **Évolutive** : s'adapte aux dernières tendances en termes de référencement, webdesign, sécurité informatique...
- **« Partagée » et pérenne** : le CMS est une base universelle que n'importe quel spécialiste connaît. Vous n'êtes donc pas lié au développeur du site pour le faire évoluer.
- **Responsive** : s'adapte à toute taille d'écran. Les blocs de contenus (textes et images) se réorganisent en fonction du dispositif utilisé (pc, tablette, mobile), sans que le site ne soit déstructuré.
- **Personnalisée** : de nombreux plugins sont disponibles, selon votre métier ou les fonctions que vous souhaitez ajouter. Ces modules rendent le site plus ludique et donneront envie de vous contacter.
- **« Référencable »** : possibilité d'optimiser le référencement, en intervenant sur la structure et le contenu du site.



- **Back office simple et accessible** : après quelques heures de formation, vous serez autonome pour mettre à jour votre site vous-même.

Les CMS Open Source les plus connus sont : Wordpress (site vitrine), Woo-Commerce, Prestashop (e-boutique).

Au-delà de l'apparente simplicité du CMS, il est nécessaire d'intervenir sur le code informatique pour personnaliser un site.

Changer de design, ajouter une fonction, garantir la sécurité... autant d'opérations qui font appels aux différents langages de programmation et nécessitent un développeur expérimenté.

Le développeur web vous assure un site fonctionnel et optimisé.

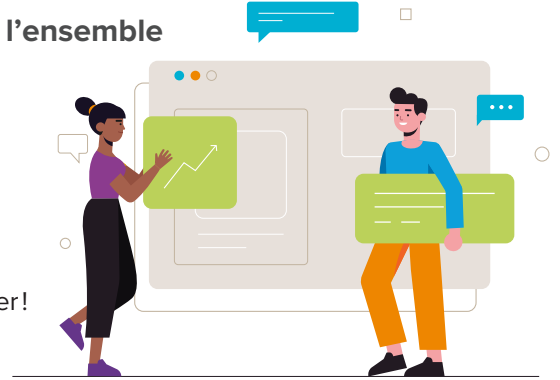
Mise en ligne et diffusion

Votre site vous est livré « clé en mains » : c'est-à-dire que l'ensemble des contenus (images, textes, pdf...) est intégré.

Il est relié à vos différents comptes de réseaux sociaux.

Il est sécurisé (protocole https, solution professionnelle d'hébergement et de sauvegarde) et conforme à la législation (mentions légales, RGPD).

Vous pensez avoir terminé le travail ? L'aventure ne fait que commencer ! Il s'agit maintenant de faire connaître votre site à vos futurs clients, partenaires, fournisseurs, salariés...



METTEZ EN PLACE DES ACTIONS POUR ATTIRER DES VISITEURS

- **Pensez à mettre le lien de votre site** sur vos supports de communication : carte de visite, plaquettes, devis, factures, véhicules, devanture...
- **Insérez également un lien** dans votre page Google My Business, sur vos comptes de réseaux sociaux, sur votre signature mail.
- **N'hésitez pas à faire un email** à vos meilleurs clients pour annoncer son ouverture.
- **Faites une campagne d'achats de mots clés** (Google Adwords) si le trafic doit être boosté dès la mise en ligne.

DU NOUVEAU CONTENU RÉGULIÈREMENT, TOUT AU LONG DE L'ANNÉE...

Votre site internet est un « être vivant », il a besoin d'être nourri régulièrement (avec du contenu texte et image), sous peine de perdre des positions en référencement.

- **Rédigez** et intégrez de nouveaux contenus, à chaque événement d'entreprise. Faites des mises à jour régulières.
- **Pensez à partager** des articles de votre site dans les réseaux sociaux.



Votre site internet est au cœur du développement de votre entreprise : il mérite d'être chouchouté !

MESUREZ LA PERFORMANCE DU SITE ET RELEVEZ LE DÉFI !

Vous consacrez du temps à votre site : il s'agit donc d'analyser l'efficacité de vos actions. Pour mener à bien cette analyse, il est conseillé de vous appuyer sur l'outil Google Analytics, gratuit et relativement intuitif. Il permet de suivre les indicateurs de performance et d'ajuster ou de poursuivre votre stratégie digitale.

VOUS FORMER OU DÉLÉGUER CE TRAVAIL À VOTRE AGENCE ?

- Vous souhaitez monter en compétences ? Notre partenaire formateur, spécialisé en digital, forme vos équipes.
Ex : formation Wordpress, formation blog et écriture web, formation référencement, formation Google Analytics...
- Vous n'avez pas de temps et vous souhaitez que l'on s'occupe de tout ? Nous vous proposons un contrat annuel d'animation, avec différents volumes horaires, adaptés à vos besoins.



Qui sommes-nous ?

Agence à taille humaine, créée en 1994.



STRATÉGIE & CONSEIL

**Définir la stratégie
qui développera
vos ventes :**

Étude de marché.
Plan de communication.
Stratégie digitale.
Formation web.



WEB & RÉFÉRENCEMENT

**Adopter le digital
et booster votre
visibilité :**

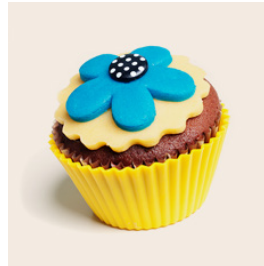
Création de sites internet.
Référencement.
E-mailings...



DIGITAL & SOCIAL MEDIA

**Être visible
sur la toile :**

Rédaction web.
Animation site internet.
Réseaux sociaux et
e-reputation.



GRAPHISME & ÉDITION

**Construire
votre identité :**

Logo carte de visite.
Plaquette, flyers,
catalogue.
Présentation animée,
presse...



PACKAGING

**Emballer
vos projets :**

Étude de projet.
Création sur-mesure
de packaging.
Exécution graphique,
déploiement de charte
sur packaging en série...

Parmi nos références

120 sites créés, 400 créations graphiques réalisées...

- **Chalets Bayrou** www.chalets-bayrou.com
- **Chalet Maj** www.chalet-maj.com
- **Chalet de Gabin** www.chaletdegabin.com
- **Label Métal** www.label-metal.com
- **Erma 38** www.erma38.com
- **Capifil** www.capifil-extrusion-plastique.fr
- **MW Finance** www.mwfinance.fr
- **Capifil / Passepoil** www.passepoil.fr
- **SDCM Giroud** www.sdcmgiroud.fr

- **LHP Rénovation** www.lhp-renovation.fr
- **AlTerreAdo** www.alterreado.fr
- **Huiles Bertin** www.huiles-bertin.com
- **HLR Pralines** www.hlr-praline.com
- **Auberge Nordique** www.auberge-nordique.com
- **Histoire d'Etoffes** www.histoiredetoffes.net/fr
- **Indigo Diffusion** www.histoiredetoffes.net
- **Montmasson** www.montmasson.fr
- **MRHC.CH** www.mrhc.ch